

中国银行上海市分行社会招聘职位职责及相关要求

序号	招聘部门	招聘职位	招聘人数	主要职责	任职资格	工作地点
1	金融机构部	客户经理（金融机构）-交易市场	1	1、负责组织并实施对特许金融机构类客户的营销，开拓并维护相关客户关系；牵头或参与行内相关部门对特许金融机构产品的开发；负责特许金融机构与我行对接系统的需求开发管理； 2、负责拓展我行各类金融机构业务，协调联动其他业务团队，共同做好特许金融机构、平台客户与我行的多方合作； 3、负责推进与各部门及中银集团的联动，实施集团一体化营销。	1、全日制大学本科及以上学历； 2、金融领域工作四年及以上，有特许金融机构工作经验为佳；全日制硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的，可减少一年年限； 3、熟悉要素市场业务流程，有一定的英语听说读写能力； 4、应持有证券/基金/期货从业资格。	上海
2	金融机构部	客户经理（金融机构）-证券/基金/期货	1	1、负责组织并实施全辖银证、银期业务营销，开拓并维护相关客户关系；制定目标客户营销方案；根据资本市场需求，为客户设计个性化产品方案，拓展我行金融机构业务； 2、负责动态跟踪客户的经营情况以及市场评价，及时调整授信额度的使用； 3、负责推进与各部门及中银集团的联动，实施集团一体化营销。	1、全日制大学本科及以上学历； 2、金融领域工作四年以上，有证券/基金/期货公司工作经验为佳；全日制硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的，可减少一年年限； 3、熟悉证券/基金/期货业务流程，具有一定的英语听说读写能力； 4、应持有证券/基金/期货从业资格。	上海
3	金融机构部	运营业务经理（托管）	5	1、负责提供账户管理、资金与证券交收、核算与估值等标准托管服务，为客户提供托管报告； 2、负责向客户提供公司行动、外汇兑换、代理投票、代理税务、现金管理、托管合同履行等增值托管服务； 3、负责协助对托管产品的开发以及业务数据挖掘与分析工作，协助营销团队与客户进行合约操作环节的谈判。	1、全日制大学本科及以上学历，会计相关专业毕业； 2、金融或相关领域工作四年以上，应有在会计师事务所会计、审计等岗位工作经验或在金融类企业资产会计核算估值工作经验；全日制硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的，可减少一年年限； 3、应持有会计人员资格证书。	上海
4	跨境投融资与并购部	客户经理（公司业务）-客户管理	4	1、负责分行跨境业务，包括银团贷款、项目融资、并购贷款等； 2、负责跨境项目的营销、结构设计、谈判及项目的具体实施，包括与总行、有关分行、客户及中介机构等相关各方的协调与联系，促进项目的顺利开展； 3、负责项目的文本谈判； 4、负责自营项目的授信发起、操作和贷后管理； 5、负责指导全辖开展跨境投融资与并购业务，包括但不限于银团、并购、结构化融资、项目融资等； 6、负责完成部门战略规划、绩效考核、客户营销方案及谈判事宜。	1、全日制大学本科及以上学历； 2、具有良好的市场开拓和营销意识，拥有一定客户资源者优先；具有较强的统筹管理和独立分析能力；在银行或者其他金融机构公司业务、信贷、风险等相关工作期限不低于五年；全日制硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的，可减少一年年限； 3、具有良好的沟通能力，有一定的抗压能力； 4、具有一定的英语听说读写能力，能和境外客户谈判、沟通； 5、具有较强的文字表达能力，具有银团、并购、项目贷款、结构化融资业务经验； 6、具有良好的财务分析能力，具有四大会计事务所经历人员优先考虑。	上海

序号	招聘部门	招聘职位	招聘人数	主要职责	任职资格	工作地点
5	私人银行部	客户经理（理财）-私人银行	2	<p>1、负责外拓及挖掘潜在目标客户、维护提升存量客户，聚焦高净值客户群的关系深化和服务营销；</p> <p>2、负责协同支行理财经理进行私人银行客户拓展与营销、提升辖内私人银行客户金融资产；</p> <p>3、负责根据客户个性化需求着力资产配置、综合金融、跨境金融，提供专属财富管理规划，以提高和巩固客户满意度，最大限度提升客户的资产和利润贡献；</p> <p>4、负责协助落实年度私人银行业务和服务品牌的宣传推广计划和存量客户关系维护营销活动计划，为客户提供分层级的差异化增值服务，在市场上树立和推广中银私行品牌知名度。</p>	<p>1、全日制大学本科及以上学历；</p> <p>2、金融业从业年限不低于四年；全日制硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的，可减少一年年限；</p> <p>3、在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作，相关业务经验丰富，良好的沟通能力与营销能力，既往工作业绩和表现良好；</p> <p>4、持有AFP、CFP资格者优先考虑。</p>	上海
6	私人银行部	产品经理(个金)-投资顾问	3	<p>1、负责了解专户理财业务，使客户理解财务知识和投资常识，使客户理解投资机会和一般投资的误区；</p> <p>2、负责引导客户理解和评价投资风险，对特定客户提供专属投资组合报告，并帮助客户解读和评价投资策略与业绩表现。</p> <p>3、负责产品创新研发和外部渠道对接，负责同业信息整合，投资策略梳理与制定，资产配置方案设计；</p> <p>4、负责为营销团队提供专业知识支持与协同营销，对外参加各种投资交流活动以推动中银私行专业品牌影响力。</p>	<p>1、全日制大学本科及以上学历，</p> <p>2、银行、信托、证券、基金等金融行业从业四年及以上，工作业绩和表现良好，具有中外资机构工作经验者优先考虑；</p> <p>3、持有CFA证书者优先考虑。</p>	上海
7	行政事业机构部	客户经理（公司业务）-客户管理	1	<p>1、负责房地产行业调研分析，针对行业特点，有针对性的向客户营销我行的金融产品；</p> <p>2、负责根据房地产行业的营销策略和营销方案，针对房地产行业客户组织开展营销活动，为客户设计提供个性化营销方案，努力扩大客户群体；</p> <p>3、负责定期拜访、联络客户，收集、汇总、分析客户对公司业务产品及服务的需求信息，妥善解决客户投诉，为客户提供优质高效的服务；参与全辖房地产行业重点客户营销，开展联动营销和交叉销售，促进公司业务和个人业务的发展，提供综合收益。</p>	<p>1、全日制大学本科及以上学历；</p> <p>2、金融行业五年以上工作经验，全日制硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的，可减少一年年限；</p> <p>3、法律、财税特长优先（具有相关专业背景或实务经验）；对市场上资产管理的交易结构、合同谈判、实务操作具有较丰富的经验；</p> <p>4、具有法律、财税类证书者优先。</p>	上海
8	行政事业机构部	客户经理（公司业务）-行政事业	1	<p>1、负责开拓医疗卫生行业客户源头，对在上海市场上具有战略意义的医疗卫生行业客户进行牵头营销；完成个人年度业绩目标；</p> <p>2、负责协助各管辖支行对医疗卫生行业重点客户进行营销；并根据我行联动营销机制，协调和促进分支行及支行间充分合作；</p> <p>3、负责收集市场信息、客户需求信息和行业动态信息，为营销策略规划的制定和行业分析提供信息支持；</p> <p>4、负责定期与支行共同拜访、联络医疗卫生行业重点客户，收集、汇总、分析客户对公司业务产品及服务的需求信息，妥善解决客户投诉，为客户提供优质高效的服务；开展对重点客户的大型营销活动；</p> <p>5、负责制作医疗卫生行业调研分析，针对行业特点，有针对性的向客户营销我行的金融产品；</p> <p>6、负责向产品开发人员反馈客户需求，参与论证开发，参与新产品投入前的测试及推广，提升产品竞争力。</p>	<p>1、全日制大学本科及以上学历，公共管理、金融学专业优先；</p> <p>2、金融或相关领域工作四年以上；全日制硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的，可减少一年年限；</p> <p>3、具有在医疗卫生机构，或医疗卫生行业相关政府机构，或金融机构对公营销岗位工作经验，或医疗卫生行业研究经验者优先。</p> <p>4、具有法律、财税类证书者优先。</p>	上海